

**Программа вступительного испытания (устный экзамен)
по дисциплине «Экономика»
для поступающих на направления подготовки магистратуры
экономического факультета
(080100.68 – Экономика, 080200.68 – Менеджмент, 080300.68 – Финансы и кредит,
080400.68 – Управление персоналом, 080500.68 – Бизнес-информатика,
100700.68 – Торговое дело, 221400 – Управление качеством)**

Общетеоретические вопросы

Экономическая теория

Предмет, метод и функции экономической теории

Система отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Редкость ресурсов. Безграничность потребностей. Экономическая теория в системе общественных наук. Общенаучные и частные методы исследования. Микро-, мезо-, макро- и мега-уровни исследования экономических явлений и процессов. Экономические цели общества.

Экономические категории и законы

Экономические категории как смысловые понятия, выражающие содержание определенных производственных (экономических) отношений. Основные экономические категории, характеризующие экономические системы, и их содержание. Экономические законы как устойчивые повторяющиеся связи в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Характер экономических законов. Их отличия от законов природы и юридических законов.

Потребности и ресурсы как основа экономики

Понятие ресурсов. Виды ресурсов: природные; трудовые; финансовые; предпринимательские; информационные. Факторы производства. Основные характеристики ресурсов: ограниченность, исчерпаемость, невозобновляемость, редкость. Проблема эффективного использования ресурсов. Понятие потребностей. Классификация потребностей. Понятие блага. Классификация благ. Проблема

экономического выбора и оптимального решения. Кривая производственных возможностей.

Собственность и ее основные формы

Собственность как отношения между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и пользования материальными благами. Юридическая сторона собственности. Экономическая сторона собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Типы и формы собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Смешанная собственность.

Свободная (классическая) рыночная экономика: характерные признаки.

Чистый капитализм. Частная собственность – господствующая форма собственности. Свобода предпринимательства и свобода выбора. Личный интерес как главный мотив поведения. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. «Невидимая рука» А. Смита. Система рынков. Ограниченная роль правительства.

Фундаментальные вопросы рыночной экономики.

Понятие рыночной экономики. Условия возникновения и функционирования. Основные субъекты рыночных отношений. Виды рынков. Что производить? Как производить? Для кого производить? Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Достоинства и недостатки рынка. Риски в рыночной экономике.

Смешанная экономика: частный сектор и экономическая роль государства

Понятие смешанной экономики. Частный сектор и его экономические агенты. Экономический кругооборот благ и услуг в частном секторе. Понятие открытой экономики. Государственный сектор (правительственные закупки и трансфертные платежи) как нерыночные агенты. Государственное вмешательство в экономическую систему: косвенное и прямое. Интересы экономических агентов смешанной экономики, цели и средства их достижения.

Микроэкономика

Спрос и предложение: их взаимодействие

Понятия спроса и предложения. Закон спроса и закон предложения: факторы влияния. Виды спроса: функциональный, нефункциональный, отрицательный,

скрытый, падающий, полноценный. Виды предложения: мгновенное, краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное. Индивидуальный и рыночный подходы в анализе спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Условия существования, свойства и функции рыночного равновесия. Единственность и множественность равновесия.

Государственное регулирование рынка: контроль над ценами, фиксирование максимальной (минимальной) цены, установление налогов (дотаций)

«Цена пола» и «цена потолка». Рыночное равновесие и товарные налоги (дотации). Изменение рыночного равновесия под влиянием товарного налога (дотации). Излишек потребителя и производителя. Общественная выгода от конкурентного равновесия. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе (предложении).

Издержки (затраты) фирмы: виды и подходы к анализу

Концепция издержек (затрат) фирмы в экономической теории. Понятие затрат фирмы. Разновидность затрат фирмы: общие, постоянные, переменные, средние, предельные. Взаимосвязь затрат фирмы. Затраты фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Производственная функция и её применение в планировании деятельности фирмы

Понятие производства и производственной функции. Технология и производственная функция. Свойства производственной функции. Техническая и экономическая эффективность производства. Факторы производства: капитал, труд, земля, предпринимательские способности. Предельная норма технического замещения. Средний и предельный продукт фирмы. Производство в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной производительности. Производство в долгосрочном периоде: отдача от масштаба.

Понятие и характеристика рыночных структур. Основные и неосновные типы рыночных структур

Детерминанты (переменные) рыночных структур: число фирм (их величина), тип продукции (однородность – дифференцированность), контроль над ценами, условия вступления в отрасль (наличие барьеров), неценовая конкуренция.

Основные и неосновные рыночные структуры. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Монопольная власть фирмы: понятие, способы определения, допустимый уровень. Антимонопольное законодательство

Понятие монопольной власти. Индексы монопольной власти. Предельно допустимый уровень монопольной власти. Влияние монопольной власти на развитие рыночной экономики. Антимонопольное законодательство. Виды ценовой дискриминации: совершенная, по объему покупки, по сегментам рынка. Экономические последствия ценовой дискриминации.

Совершенная конкуренция: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах

Принципы существования совершенной конкуренции. Прибыль фирмы на рынке совершенной конкуренции в кратко и долгосрочном периоде, условия ее максимизации. Ценообразование в кратко- и долгосрочном периодах и определение оптимального выпуска продукции. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность производства фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах

Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. Эффективность рынка монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Научно-техническое и торговое соперничество.

Олигополия: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах

Модели поведения фирм на рынке олигополии. Виды олигополистических рынков: одноотраслевые промышленные фирмы, крупные поставщики не связанные соглашениями, группа корпораций типа «промышленной пирамиды». Экономия масштаба и олигополия. Стимулы к ценовой конкуренции. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Кривая ломанного спроса олигополистов. Картель на рынке олигополии.

Монополия: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах

Причины возникновения монополии. Естественные монополии. Компромисс общества и монополии. Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополиста и благосостояние общества. Методы регулирования деятельности естественных монополий (ценовые, установление предельного уровня рентабельности, контроль за слиянием и поглощением, определение групп потребителей с минимальным уровнем обеспечения).

Макроэкономика

Особенности системы национальных счетов

Понятие валового внутреннего продукта. Соотношение показателей валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального продукта (ВНП). Методы расчета ВВП и ВНП (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Национальный доход в рыночной экономике. Структура национальной экономики. Эволюция отраслевой структуры производства в современной России.

Особенности классической макроэкономической модели

Взаимосвязь инвестиций и сбережений в классической модели. Теория занятости в классической модели. Количественная теория денег. Формализация классической макроэкономической модели.

Макроэкономическая модель Кейнса

Причины использования макроэкономической модели Кейнса после Великой депрессии конца 1920-х-начала 1930-х гг. в экономической политике государства. Особенности совокупного спроса и совокупного предложения в модели Кейнса. Потребление и сбережение. Функциональная роль инвестиций. Производственные инвестиции. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости.

Сущность и виды инфляции

Причины инфляции и ее виды, методы измерения. Экономические издержки инфляции. Влияние инфляции на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Социально-экономические

последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Теоретическая основа и обоснование моделей государственного регулирования рыночной экономики: кейнсианская и неоконсервативная модели

Рынок товаров и услуг в системе национальных рынков. Итоги использования кейнсианской модели. Причины отхода от кейнсианской модели государственного регулирования. Основные направления современной неоконсервативной экономической теории: монетаризм, теория экономики предложения, теория рациональных ожиданий, теория общественного выбора. Система мер по дерегулированию экономики в неоконсервативной модели.

Бюджетная политика государства, эволюция ее концепций

Концепция функциональных финансов. Дискреционная бюджетная политика при дефицитном и бездефицитном бюджетах. Автоматическая бюджетная политика. Концепция профицита при полной занятости. Проблема покрытия дефицита государственного бюджета. Государственный долг.

Денежно-кредитная политика государства

Особенности, цели, субъекты, объекты денежно-кредитной политики государства. Денежный мультипликатор. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Определение объема денежной массы в обращении. Инструменты денежно-кредитной политики. Сравнительный анализ кейнсианской и монетаристской концепций денежно-кредитной политики.

Роль социальной политики в современной рыночной экономике

Доходы в рыночной экономике. Сравнительный анализ различных вариантов политики доходов в рыночной экономике. Защита доходов населения от инфляции. Классификация видов безработицы в современной рыночной экономике. Теория естественного уровня безработицы. Государственная политика занятости. Основные направления политики занятости в современных условиях.

Прикладные вопросы

Менеджмент

Методологические основы менеджмента

Понятие менеджмента (менеджмент как наука и искусство, как вид деятельности, как процесс, как орган управления); содержание, цели и задачи; принципы (принцип правовой защищенности управленческого решения; оптимизации управления, принцип делегирования полномочий; принцип соответствия; принцип автоматического замещения отсутствующего; принцип единоначалия; принцип одноразового ввода информации; принцип новых задач; принцип повышения квалификации; принцип цели, принцип ответственности, принцип компетентности, принцип иерархичности); методы менеджмента (экономические, организационно-распорядительные, правовые и социально-психологические); методологические подходы в менеджменте (системный, ситуационный, комплексный, количественный, маркетинговый).

Эволюция управленческой мысли и современные концепции менеджмента

Концепция научного управления, административного управления, управления с позиции психологии и человеческих отношений, концепция управления с позиций науки о поведении, глобальной стратегии, целевой ориентации, рыночного управления.

Важнейшие категории менеджмента

Объект и субъект управления, система управления, внутренняя и внешняя среда организации, структура управления, технология управления. Коммуникации в системе менеджмента: сущность, элементы, этапы коммуникационного процесса, коммуникационные сети и стили. Основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, стимулирование, анализ, учет, контроль). Специальные и частные функции менеджмента (маркетинг и инновации, торгово-операционные функции, регулирующие функции, вспомогательные функции).

Типы, технология и обеспечение менеджмента

Понятие и сущность стратегического, административного, мотивационного, инновационного, корпоративного, международного и проектного менеджмента.

Информационное, документационное и техническое обеспечение менеджмента. Инновационный менеджмент как основа конкурентной стратегии современных отечественных и международных компаний. Выработка целей и стратегии развития фирмы, информационное обеспечение менеджмента, принятие и реализация управленческих решений. Технология, виды и функции антикризисного управления предприятием. Управление инновациями и инновации в управлении.

Стратегический менеджмент в системе управления

Сущность, функции, задачи. Анализ среды в стратегическом менеджменте: факторы внутренней и внешней среды, методы анализа. Стратегическое планирование деятельности фирмы: понятие, этапы, система целей, виды планов (долгосрочные и краткосрочные планы; планы развития и стабилизации деятельности; план производства и план реализации; план маркетинга, финансовый план, организационный план).

Управление персоналом фирмы

Сущность, концепции, принципы, методы управления. Мотивация деятельности персонала фирмы: сущность, теории мотивации (содержательные и процессуальные) и их прикладное использование. Методы мотивации. Разработка системы стимулирования труда в менеджменте. Развитие трудовых ресурсов. Профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе. Подготовка кадров. Инструменты управления персоналом.

Принятие управленческих решений и их роль в деятельности фирмы. Логика и основные этапы разработки управленческого решения

Виды управленческих решений. Сущность, виды (общие и частные; научно-технические, экономические и организационные; оперативно-распорядительные, хозяйственно-руководящие и нормативные; единоличные, коллегиальные и коллективные; стандартные и творческие), модели (модель управления запасами, имитационное моделирование, математическое моделирование, модель линейного программирования), процесс принятия решений (подготовка решения, принятие решения, организация выполнения и контроля). Особенности методов коллективного принятия решений. Управленческое решение как информационная

модель процесса преодоления проблемы. Идентификация проблемы и постановка целей ее решения. Отбор и анализ альтернативных вариантов. Методы принятия решений.

Менеджмент производства. Управление производственной деятельностью предприятия. Производственный процесс и его организация

Организация производства, оперативное управление развитием производства, планирование процесса производства, система регулирования и обеспечения процесса производства. Понятие производства и производственной структуры. Типы производственной структуры предприятия и производства. Производственный процесс и его организация. Факторы, влияющие на производственную структуру и основные пути ее совершенствования. Производственная программа: основные разделы, принципы и этапы разработки, варианты и показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, факторы, ее определяющие. Методика расчета и показатели эффективности использования производственной мощности. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.

Финансы

Сущность и функции финансов в рыночной экономике

Финансы как экономическая категория. Необходимость, причины возникновения и функционирования финансов. Роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Финансовые ресурсы, их содержание и состав, механизм формирования и направления использования. Функции финансов. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Финансы и распределение валового внутреннего продукта и национального дохода. Место финансов в стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: ценой, денежным обращением и кредитом.

Финансовая система, ее сферы и звенья

Национальная финансовая система, ее понятие, структура и элементы. Государственные и муниципальные финансы, финансы организаций, финансы домашних хозяйств. Международная финансовая система. Современные тенденции рыночных процессов в финансовой и денежно-кредитной сферах в России и за

рубежом. Функции государственных финансов в рыночной экономике, а также отдельных звеньев финансовой системы. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятий и коммерческих банков.

Бюджетная система государства. Структура и принципы построения бюджетной системы РФ

Бюджет государства как экономическая категория, закономерности его формирования и развития. Понятие бюджетного устройства и бюджетной системы. Модели построения бюджетной системы унитарных и федеративных государствах. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. Принципы бюджетной системы РФ. Структура бюджетной системы РФ: федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты и бюджеты государственных внебюджетных фондов. Консолидированные бюджеты и их особенности. Перспективы развития бюджетной системы РФ.

Внебюджетные фонды: сущность, значение, проблемы формирования и использования в РФ

Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов, их классификация и состав. Государственные внебюджетные фонды РФ: их классификация, особенности формирования и принципы функционирования. Пенсионный фонд РФ, его роль в социальной политике государства. Особенности современной пенсионной реформы в РФ. Государственный фонд социального страхования, его доходы и расходы. Роль фонда в выполнении государством социальных функций. Фонды (федеральный и территориальные) обязательного медицинского страхования: источники мобилизации средств, методы определения и финансирования расходов. Территориальные, отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды.

Сущность и классификация налогов. Налоговая политика государства и ее основные направления в России на современном этапе

Налоги как экономическая и правовая категория. Функции налогов. Классификация налогов. Принципы построения налоговой системы РФ. Налоговая политика государства: цели и задачи. Проблемы и перспективы развития налоговой системы России. Понятие налогов. Виды налогов. Налоговая ставка. Налоговая

база. Объект налогообложения. Налоговый период. Налоговая льгота. Налоговый кредит. Налоговая нагрузка.

Экономическая сущность страхования, его функции

Необходимость и экономическое содержание страхования. Страхование как финансовая категория. Роль страхования в обеспечении непрерывности общественного воспроизводства. Функции страхования. Классификация страхования: обязательное и добровольное; личное, имущественное, экономических рисков, ответственности; перестрахование и сострахование. Страховой рынок, его структура и принципы организации. Участники страхового рынка и их функции. Тарифная политика в страховании.

Содержание финансов предприятий и принципы их организации

Сущность и формы проявления финансов предприятий. Финансы и финансовые ресурсы предприятия. Функции финансов предприятий. Место и роль финансов предприятий в финансовой системе государства. Специфика финансов сферы материального производства и непроизводственной сферы. Основы функционирования финансов коммерческих организаций. Принципы рентабельности, стимулирования, резервирования. Особенности финансов организаций сферы материального производства и непроизводственной сферы.

Формирование, распределение и использование финансовых результатов деятельности предприятия

Прибыль как чистый доход предприятия. Функции прибыли. Основные показатели прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая (нераспределенная) прибыль. Основные факторы, влияющие на прибыль. Резервы увеличения прибыли. Распределение и использование прибыли. Понятие дивидендной политики и значение ее выбора.

Маркетинг

Сущность и содержание маркетинга: производственно-сбытовые и маркетинговые концепции

Роль маркетинга в современной экономике. Маркетинг как концепция предпринимательской деятельности на рынке. Предпосылки и история возникновения

маркетинга. Эволюция концепций рыночной деятельности фирмы. Производственно-сбытовые концепции и их особенности: концепции совершенствования производства, совершенствования качества, совершенствования сбытовых усилий. Возникновение и становление маркетинговой концепции, ее сущность и принципиальные особенности. Развитие маркетинга в современных условиях, концепция социально-этичного маркетинга.

Маркетинг как процесс управления системой действий фирмы на рынке. Система принятия маркетинговых решений

Рыночная деятельность и ее место в общей системе функционирования фирмы. Маркетинг как деятельность: цели и задачи. Общие функции в маркетинге: анализ, планирование, организация, контроль. Логика маркетинговой деятельности. Специальные функции в маркетинге: исследование микро- и макросреды, исследование потребительского поведения, стратегическое маркетинговое планирование и т.д. Маркетинг как процесс управления системой действий фирмы во внешней среде. Модель принятия маркетинговых решений.

Организация системы логистики на предприятии: структура и содержание основных элементов. Функциональные подсистемы и потоки

Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции логистики. Место логистики в общей системе функционирования фирмы. Эволюция концепций логистики. Организация системы логистики на предприятии: структура и содержание основных элементов. Функциональные подсистемы и потоки. Управление запасами в логистике. Системы и методы управления запасами. Организация складского хозяйства на предприятии. Сбытовая логистика: сущность и задачи. Формирование каналов и сетей распределения (дистрибуции). Участники каналов товародвижения. Проблемы транспортировки товаров в логистике.

Экономика предприятий (организации)

Экономические основы деятельности предприятия. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

Предприятие – основное звено экономики. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Задачи предприятия. Функции производственного предприятия. Основные формы деятельности предприятия. Классификация сфер деятельности

предприятия. Понятие предпринимательства. Правовой аспект предпринимательства. Основные признаки и принципы предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Классификация юридических лиц по целям осуществления деятельности. Организационно-правовые формы предприятий.

Уставный капитал и имущество предприятий.

Предприятие как имущественный комплекс. Виды и состав имущества, способы его формирования. Основные фонды предприятия: определение, классификация, методы оценки и учета. Виды износа. Амортизация основных фондов. Амортизационная политика предприятия в рыночной экономике. Оборотные средства: состав, классификация, оборачиваемость и нормирование. Нематериальные активы как особая категория имущества.

Организация, нормирование и оплата труда

Организация труда на предприятии. Нормирование труда как основа его организации. Производительность и эффективность труда. Сущность, показатели и факторы повышения производительности труда. Сущность зарплаты. Организация оплаты труда на предприятии. Фонд оплаты труда. Порядок формирования и размер средств, направленных на потребление. Материальное и моральное стимулирование работников.

Себестоимость, смета и калькуляция затрат, цена и ценообразование.

Понятие издержек производства и себестоимость продукции, ее Виды и показатели. Группировка затрат по элементам и статьям калькуляции. Методы планирования себестоимости продукции. Направления снижения себестоимости продукции. Сущность, состав и структура цен продукции предприятия. Политика ценообразования на предприятии.

Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества.

Проблема качества продукции. Показатели качества продукции. Менеджмент качества. Качество как объект управления. Комплексная система управления качеством. Качество и конкурентоспособность. Роль стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении качества продукции. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест производства товара и их роль в обеспечении качества. Методы контроля качества в процессе производства продукции.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие инвестиций и инвестирования. Основные направления и виды инвестиционных вложений. Собственные и заемные ресурсы предприятия. Основные подходы к оценке финансовой эффективности инвестиций. Сущность и содержание инновационной деятельности предприятия. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Процесс разработки инновационного продукта. Научно-техническая политика фирмы. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов организации. Способы снижения риска в инновационной деятельности, их характеристика.

Общетеоретические вопросы

Основная литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика, в 3-х томах. – М.: Издательство Омега-Л, Экономика, 2010. –1026с.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. –9-е изд. –М.: Издательство КроРУс, 2011. –624с.
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. М., 2009.
4. Литвинский К.О., Шевченко И.В. Основы производства и потребления благ: теория и практика. Учебно-методический комплекс. Краснодар: Кубан. гос. ун-т; изд-во «Экоинвест», 2010. –322 с. Гриф УМО.
5. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие. – М., КНОРУС, 2009.
6. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2011. –544 с.

7. Френк Коуэл. Микроэкономика. Принципы и анализ. – М.: изд-во «Дело». 2011. –720с.

Дополнительная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.– М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2012.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Экономическая теория. -СПб.: Питер, 2011.
3. Вукович Г.Г., Трунин С.Н.Макроэкономика. М.2008.
4. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебник / □А.А.Никифоров, О.Н.Антипина, Н.А. Миклашевская; под общ. Ред. А.В.Сидоровича. □– М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2010
5. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. - М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2011.
6. Тарасевич Л.С., Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: □Учебник. / Общая ред. Л.С.Тарасевича. - СПб.: СПбГУЭФ, 2012.

Прикладные вопросы

Рекомендуемая литература

1. Благодатин А. Лозовский Л., Райзберг Б. Финансовый словарь.- М.: Инфра-М, 2009. - 378 с.
2. Гайнутдинов Э.М., Л. И. Поддерегина Л.И. Производственный менеджмент. - Минск: Вышэйшая школа, 2010.
3. Герчикова И. Н. Менеджмент. М.:Юнити-Дана, 2010.
4. Ковалев В.В.. Финансовый менеджмент. Теория и практика. – М.: Проспект, 2011.
5. Костецкий А.Н. Информационное обеспечение маркетинговых решений. – Краснодар: КубГУ, 2011.
6. Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2012.
7. Мескон М.Х., Альберт А., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009.
8. Миляков Н.В. Финансы: Курс лекций; М.: Инфра-М, 2009. - 432 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. – СПб.: Питер, 2011.
10. Финансы / Под ред. Дробозиной Л.А. М.: Юнити, 2009. - 527 с.
11. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий.- М.: Инфра-М, 2010. – 343с.
12. Шехтер Д, Сандер Г. Логистика. Искусство управления цепочками поставок. – М.: Пре-текст, 2008.
13. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. – Киев :Омега-Л Эльга, 2010.
14. Финансы: учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. М.: Магистр, 2012.

15. Слепов В.А., Шубина Т.В. Финансы организаций (предприятий). М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011.
16. Экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. проф. В.Я. Позднякова и доц. О.В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА- М, 2011. – 640 с.
17. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник– М.: ИНФРА-М, 2010.- 458с.
18. Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013.-560с.
19. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
20. Шапкин И.Н. Менеджмент. Учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2011.
21. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2011.
22. Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Инновационный менеджмент: учебник / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов; Издательство: Юнити-Дана, 2009 г. 368 стр.
23. Финансовый менеджмент. Теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С.Стойковой. - М.: Перспектива, 2010.
24. Соловьев Б.А., Мешков А.А. Маркетинг, 3-е издание – М.: Информ, 2010.
25. Ламбен Ж-Ж, Чумпитас Р., Шулинг И. и др. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2011.
26. Ф. Котлер, К.Л. Келлер, Маркетинг-менеджмент, 13-е издание, СПб.: Питер, 2012.
27. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации, 2-е издание. – М.: Дело и сервис, 2011г.